**COMUNICADO**

**DE PRENSA**

MARZO DE 2021

**RESULTADOS COMERCIALES DE 2020: REnault trucks, firmemente comprometido con sus clientes, Ha mantenIDO SUS POSICIONES**

**En un año marcado por una crisis sanitaria sin precedente, la prioridad de Renault Trucks ha sido preservar la actividad de sus clientes. Más del 90 % de los puntos de venta y servicios de Renault Trucks han seguido recibiendo a los clientes y sus camiones durante el pico de la crisis. En este contexto inédito, y a pesar de una bajada en los volúmenes con 41 117 vehículos facturados en 2020, Renault Trucks ha mantenido sus cuotas de mercado. Un indicador positivo: Renault Trucks ha registrado un alza de un 12 % en los pedidos recibidos en relación al año anterior.**

***Más del 90 % de la red comercial de Renault Trucks abierta durante el momento más crítico de la crisis***

El 18 de marzo de 2020, a fin de proteger la seguridad de sus empleados, Renault Trucks decidió cerrar sus cuatro fábricas francesas. El 23 de abril de 2020 comenzó a retomarse progresivamente la actividad.

No obstante, mantenerse al lado de sus clientes y ayudarles a continuar su misión, capital en estos tiempos de crisis, fue la principal prioridad de Renault Trucks en 2020. Durante el confinamiento general en el mes de marzo, el fabricante logró, aplicando medidas sanitarias muy estrictas, mantener abierta más del 90 % de su red mundial de puntos de venta y servicios.

***Bajada en las facturaciones, alza en el número de pedidos recibidos***

La situación sanitaria, y la consecuente crisis económica, afectaron notablemente al mercado de los camiones en 2020. El volumen de facturación de Renault Trucks en 2020 siguió la tendencia del mercado, finalizando con un total de 41 117 vehículos, un retroceso del 24 %.

Las facturaciones se distribuyeron de la siguiente forma:

**Distribución de las facturaciones por destino**

Europa (excluyendo Francia): 19 019 vehículos facturados

Francia: 17 937 vehículos facturados

Resto del mundo: 4161 vehículos facturados

**Distribución de las facturaciones por tonelaje**

Gamas pesadas e intermedias: 26 246 vehículos facturados

Vehículos industriales: 14 871 vehículos facturados

Cabe resaltar un indicador positivo: en el año 2020, Renault Trucks registró un alza del 12 % en relación a 2019 en el número de pedidos recibidos.

***Se mantienen las cuotas de mercado en Europa y líder indiscutible en Francia***

En Europa, gracias a la puesta en marcha de organizaciones dedicadas a la marca y a la creación de ofertas flexibles, específicamente adaptadas a las necesidades de los clientes en periodo de crisis, Renault Trucks mantuvo sus posiciones en un mercado inestable.

En el mercado europeo de los vehículos de más de 6 toneladas, el fabricante francés mantuvo en 2020 una cuota de mercado estable del 8,5 %, con una cuota de mercado inalterada en el segmento de los vehículos de más de 16 toneladas del 8,8 %, y una cuota de mercado en las gamas intermedias (6-16 toneladas) del 6,6 %, un alza de 0,3 puntos.

​

En Francia, en el mercado nacional, Renault Trucks siguió siendo el líder indiscutible con una cuota de mercado en más de 6 toneladas del 28,3 %, un alza de 0,6 puntos.

​

Un indicador positivo: en el último trimestre de 2020, Renault Trucks registró un aumento en el número de pedidos recibidos del 40 % en relación al año precedente (T4 2020 vs T4 2019).

​

***Incremento de los volúmenes de un 16 % a nivel internacional***

A nivel mundial, Renault Trucks registró un incremento del 16 % en sus volúmenes de facturación.

El año 2020 ha destacado especialmente por una importante recuperación en Argelia, un mercado tradicional para Renault Trucks, con 1100 camiones facturados, lo que supone un aumento del 80 % en relación a 2019. Gracias a su planta de montaje ubicada en Meftah, el fabricante francés afianzó su posición de líder en Argelia con el 47,8 % de cuota de mercado en el mercado de los fabricantes europeos de más de 16 toneladas.

En Turquía, en un mercado muy dinámico, Renault Trucks registró un notable progreso en sus volúmenes de facturación, pasando de 640 vehículos en 2019 a 1061 en 2020.

Se observaron, asimismo, buenos resultados en África subsahariana donde Renault Trucks propone una oferta de vehículos de ocasión específica (Renault Trucks T X-Port y T X-64, camiones transformados en la Used Trucks Factory). Renault Trucks comercializa también en estos mercados una edición especial de su gama K, con seguridad reforzada, el Renault Trucks K Safety Edition.

***Volúmenes récord para los vehículos de ocasión con un incremento del 9 %***

El vehículo de ocasión (VO) es una actividad estratégica para Renault Trucks. Las acciones llevadas a cabo por el fabricante en cuanto a especificaciones de los camiones nuevos (en vista de su futura llegada al mercado VO), las acciones emprendidas durante la crisis sanitaria en términos de flexibilidad de la financiación, la facilidad de interrupción de contratos, etc. han permitido al fabricante salir bien librado en 2020. En efecto, Renault Trucks registró un volumen récord de facturaciones con 10 308 VO facturados, lo que supone un incremento del 9 % en comparación con 2019.

Asimismo, Renault Trucks aumentó significativamente su rendimiento en cuanto a los servicios asociados a los VO, con un aumento en la penetración de los servicios de 4 puntos en relación a 2019, estabilizándose en un 28 %. El número de camiones de ocasión vendidos con un contrato de garantía *Selection* también aumentó un 25 % en 2020.

***Una posición única en el mercado del vehículo de ocasión***

En cuanto a los vehículos de ocasión, Renault Trucks adopta un enfoque, totalmente diferente al existente en el mercado, que se fundamenta plenamente en la innovación. Único en el mercado, este planteamiento se basa en el suprarreciclaje y el reciclaje (*upcycling/recycling*).

La mejor ilustración de esto es el taller Used Trucks Factory, especializado en la transformación de camiones de ocasión e integrado en la planta de Bourg-en-Bresse. Las transformaciones que allí se realizan son objeto de estudios de I+D específicos y responden, en términos de procesos industriales de fabricación y de control de calidad, a un nivel de exigencia idéntico al aplicado en la fabricación de un vehículo nuevo. En 2020 se fabricaron 500 vehículos adicionales en la Used Trucks Factory y también salieron nuevos modelos como el Renault Trucks T X-64, vehículo dedicado a los mercados de África y Oriente Medio.

Renault Trucks prosigue asimismo con la puesta en marcha de su propia filial de reciclaje y de reutilización de piezas para camiones, con *Indra Automobile Recycling*, un proyecto validado por la agencia del medioambiente y la energía ADEME.

Renault Trucks, verdadera pionera en su forma de abordar el vehículo de ocasión, transforma la actividad y los hábitos de compra, y acelera su transición hacia una economía circular.

***Renault Trucks continúa invirtiendo masivamente en la movilidad eléctrica***

Tratándose de movilidad eléctrica, Renault Trucks deja claro sus ambiciosos objetivos en términos de volúmenes. El fabricante anuncia que, en 2025, los vehículos eléctricos representarán el 10 % del volumen total de sus ventas de vehículos. En 2030 representarán el 35 %, y el objetivo final es proponer que, para 2040, ninguno de sus vehículos utilice energías fósiles.

Para ello, el fabricante invierte masivamente. En marzo de 2020 comenzó la producción en serie de su segunda generación de vehículos eléctricos en la fábrica de Blainville-sur-Orne y actualmente comercializa la gama eléctrica más amplia del mercado. Renault Trucks D Z.E., D Wide Z.E. y Master Z.E., una gama que abarca desde las 3,1 a las 26 toneladas y que satisface las exigencias de las actividades de entregas, distribución o recogida de residuos en medio urbano.

A fin de acompañar a sus clientes en la aceleración de su transición energética, Renault Trucks ha creado una nueva organización comercial dedicada a la movilidad eléctrica.

De forma paralela, el fabricante prosigue sus inversiones para ampliar la electrificación de su gama de vehículos para todos los usos. A partir de 2023, habrá una oferta en modo eléctrico para todos los segmentos: distribución, construcción y larga distancia.

***Acerca de Renault Trucks***

Heredero de más de un siglo de experiencia en el sector francés del camión, Renault Trucks propone a los profesionales del transporte una gama de vehículos (de 2,8 a 120 t) y servicios adaptados a los oficios de la distribución, la construcción y la larga distancia. Los camiones Renault Trucks, robustos, fiables y con un consumo de combustible controlado, aportan una mayor productividad y reducen los costes de explotación. Renault Trucks distribuye y mantiene sus vehículos a través de una red de más de 1.400 puntos de servicio en el mundo. El diseño y montaje de los camiones Renault Trucks, así como la producción de la mayor parte de los componentes, se realizan en Francia.

Renault Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales constructores mundiales de camiones, autocares, autobuses, máquinas de construcción y motores industriales y marinos. El grupo ofrece asimismo soluciones completas de financiación y de servicio. El Grupo Volvo emplea a unas 104.000 personas, cuenta con plantas de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2020 las ventas del grupo supusieron un volumen de negocios de 33,4 millardos de euros (338,4 millardos de coronas suecas). El Grupo Volvo es una empresa cotizada con domicilio social en Gotemburgo, Suecia. Las acciones Volvo cotizan en la bolsa Nasdaq Estocolm.

|  |  |
| --- | --- |
| **Más información en:** | **Séveryne Molard**Tel. +33 (0)4 81 93 09 52  severyne.molard@renault-trucks.com |